

Société Radio-Canada.—La radio est un important moyen de renseignement tout comme les journaux, les films et autres moyens de communication. Au Canada, la radiodiffusion utilise un ensemble comprenant une radiodiffusion nationale publique et des stations régionales, privées, dont un grand nombre sont affiliées aux réseaux de la Société Radio-Canada.

Depuis sa formation en 1936, la Société Radio-Canada est devenue l'un des moyens les plus efficaces servant à transmettre des renseignements officiels et non officiels à la population. La radio est relativement plus importante au Canada que dans la plupart des pays en raison des vastes étendues sur lesquelles est dispersée la population et du nombre de régions peu peuplées. Radio-Canada a graduellement fait le pont grâce à des émetteurs de haute puissance qui desservent les régions rurales comme les zones urbaines. La Société a fait œuvre de pionnier également dans l'aménagement de stations répétitrices à faible puissance reliées aux réseaux et qui desservent les régions qui, à cause de particularités topographiques, ne peuvent capter les émissions d'aucune station avec assez de puissance.

Le radio-journal et les programmes instructifs forment une proportion considérable des émissions des réseaux nationaux et régionaux. Ils comprennent des bulletins de nouvelles, des pièces de théâtre, des causeries instructives, des programmes pour enfants, des émissions scolaires, des émissions de service public, des émissions sportives, des émissions sur l'activité féminine, etc. Les auditeurs canadiens peuvent entendre une grande diversité de programmes puisque la Société Radio-Canada non seulement passe ses propres programmes réalisés dans les différents centres de production du Canada mais fournit aussi des programmes choisis des réseaux des États-Unis, de la *British Broadcasting Corporation* et d'autres radiodiffusions nationales. Radio-Canada maintient un bureau à Londres et au siège des Nations Unies; il est reconnu qu'elle a fait plus que toutes les autres radiodiffusions pour renseigner ses auditeurs sur l'activité des Nations Unies.

Le Service international sur ondes courtes, exploité par la Société Radio-Canada pour le compte du gouvernement fédéral, diffuse des programmes en douze langues: anglais, français, tchèque, allemand, hollandais, norvégien, danois, suédois, italien russe, portugais et espagnol. Grâce au Service international de Radio-Canada, des renseignements sur la vie et la situation économique au Canada sont diffusés à l'étranger en conformité du programme d'information générale visant à mieux faire comprendre le Canada à l'étranger. Comme les émissions sur ondes courtes de Radio-Canada à partir de Sackville (N.-B.) sont les plus puissantes que l'Europe puisse capter d'outre-Atlantique, les émetteurs de Sackville sont mis gratuitement à la disposition de la radio des Nations Unies, qui les utilise régulièrement.

Office national du film.—L'Office national du film produit et distribue des photographies, des anecdotes photographiques, des films d'actualité, des bandes d'images, des étalages, des placards, des photographies pour projection sur écran de soie et autres objets d'information visuelle portant sur tous les aspects du Canada, ses paysages, ses ressources, ses industries, son agriculture, sa vie nationale et le caractère de sa population.

La Division de la production des films possède tout l'outillage technique nécessaire. De courts films à sujet dramatique ou autre sont montés pour les autres ministères à même les crédits de production de l'Office. Ces films font voir le progrès de la vie économique, sociale, politique et culturelle du Canada. Au cours